

Professional Services

Provisionsabrechnung



Ausgangssituation

In immer mehr Branchen arbeiten die Mitarbeiter mit Erfolgs-orientierter Entlohnung – ein für die Versicherungsbranche seit langem typisches Abrechnungsverfahren. Unser Kunde, die Signal Iduna Gruppe, betreut mit 12.700 Innen- und Außendienst-Mitarbeitern über zehn Millionen Kunden, und gehört damit zu den zehn größten deutschen Erstversicherern. Umso wichtiger ist es, standardmäßig automatisierte Prozesse fahren zu können.

Projektbeschreibung / Lösung

In einem dynamisch wachsenden Firmenverbund sind für Abrechnung und Verbuchung von Provisionen im Vertriebsverbund moderne Verfahren notwendig, die auch die Schnittstellen zu den Verbundpartnern berücksichtigen. Die Neuentwicklung des Außendienstabrechnungs- und Informationssystems (ADIAS) soll folgende Funktionalitäten implementieren:

- Integration aller Sparten (Kranken-, Lebens-, Haftpflicht-, Unfall-, Sach- und Kraftfahrtversicherung)
- Realisierung des Provisions- und Wertungsnachweises für alle Vertriebe der Gruppe
- Integration von Schnittstellen zu den Systemen anderer Versicherungen im Konsortium
- Online-Auskünfte für den Vertrieb
- Aufbereitung der Provisionen der von den Partnern vertriebenen Produkte

Die SMF KG stützte sich zur Umsetzung auf das vorhandene COBOL Programmier Know-how und das Branchenwissen aus zahlreichen Projekten für die Versicherungswirtschaft in den letzten 15 Jahren.

Nutzen

Die Signal Iduna Versicherung verfügt nun über ein leistungsstarkes, zukunftssicheres IT-System für die Abrechnung und Provisionsverwaltung, das offen ist für das weitere Wachstum der Gruppe.

Die Schnittstellen zu den Systemen der Partner-Versicherungen ermöglichen dem Außendienst-Mitarbeiter eine schnelle und unproblematische, automatisierte Abrechnung seiner Provision.