

Versicherungs-Produktmanagement

Ausgangssituation

Ein großes Versicherungsunternehmen benötigt ein Nachfolgesystem für diverse Altsysteme aus dem Komposit-Bereich (Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Rentenversicherungen), das den Sachbearbeitern und Produktentwicklern mehr Flexibilität und Komfort als die bisher benutzte Software bietet und sich in die bestehende Systemlandschaft einfügt.

Projektbeschreibung/Lösung

Im Rahmen der Anforderungen wurde zunächst ein Produktsystem realisiert, das die Verwaltung vorhandener und die Entwicklung neuer Versicherungsprodukte (z.B. Haftpflicht, Unfall) und versicherter Objekte/Personen (z.B. PKW) ermöglicht. Die Produktentwickler können damit relevante Attribute, Kriterien und Rechenvorschriften für Prämien, Rabatte, Klauseln, etc. unter einer grafischen Benutzeroberfläche frei definieren, sodass z.B. Schadensfreiheitsrabatte mit jeglichen Versicherungstypen kombiniert werden können.

Um die dabei gewonnenen Versicherungsprodukte für Verträge nutzen zu können, wurde ein Bestandsführungssystem entwickelt, das u.a. die Erfassung, Verwaltung und Policierung der Verträge ermöglicht.

Folgende Punkte wurden im Rahmen dieses Projektes realisiert:

- Die Migration der Altdaten in das Bestandsführungssystem
- Design und Implementierung der Prämiensumme eines Vertrags unter Berücksichtigung frei definierter Rechenvorschriften aus dem Produktsystem
- Design und Implementierung von Batchläufen auf dem Vertragsbestand, z.B. für die Berechnung inkassorelevanter Daten oder flexibel definierbare Werbeaktionen

Technologien:

OS/390, Windows NT, DB2, Visual Age for Smalltalk (Windows NT, OS/390, Micado Frameworks, 3270 Integration)

Nutzen

Das Versicherungsunternehmen nutzte die notwendige Software-Revision zum Aufbau eines produktiveren Systems. Die entwickelte Lösung wirkt dabei auf zwei Ebenen:

- Die IT-Lösung ermöglicht den Produktentwicklern des Versicherungsunternehmens sehr kurze Entwicklungszyklen zwischen der Produktdefinition und der Freischaltung der entsprechenden IT Infrastruktur (verkürzte time to market).
- Aufgrund des übergreifenden Lösungsansatzes stehen allen Mitarbeitern des Versicherungsunternehmens die neuen Funktionalitäten einer Produktentwicklung nach Freigabe sofort zur Verfügung. Das betrifft die Bestandsführungs- sowie die Vertriebskomponenten.

Schließlich bildet dieses neue System den Brückenkopf zur Implementierung, neuer, auch Web-basierter Beratungsportale für Außendienst-Mitarbeiter und den Direktverkauf.