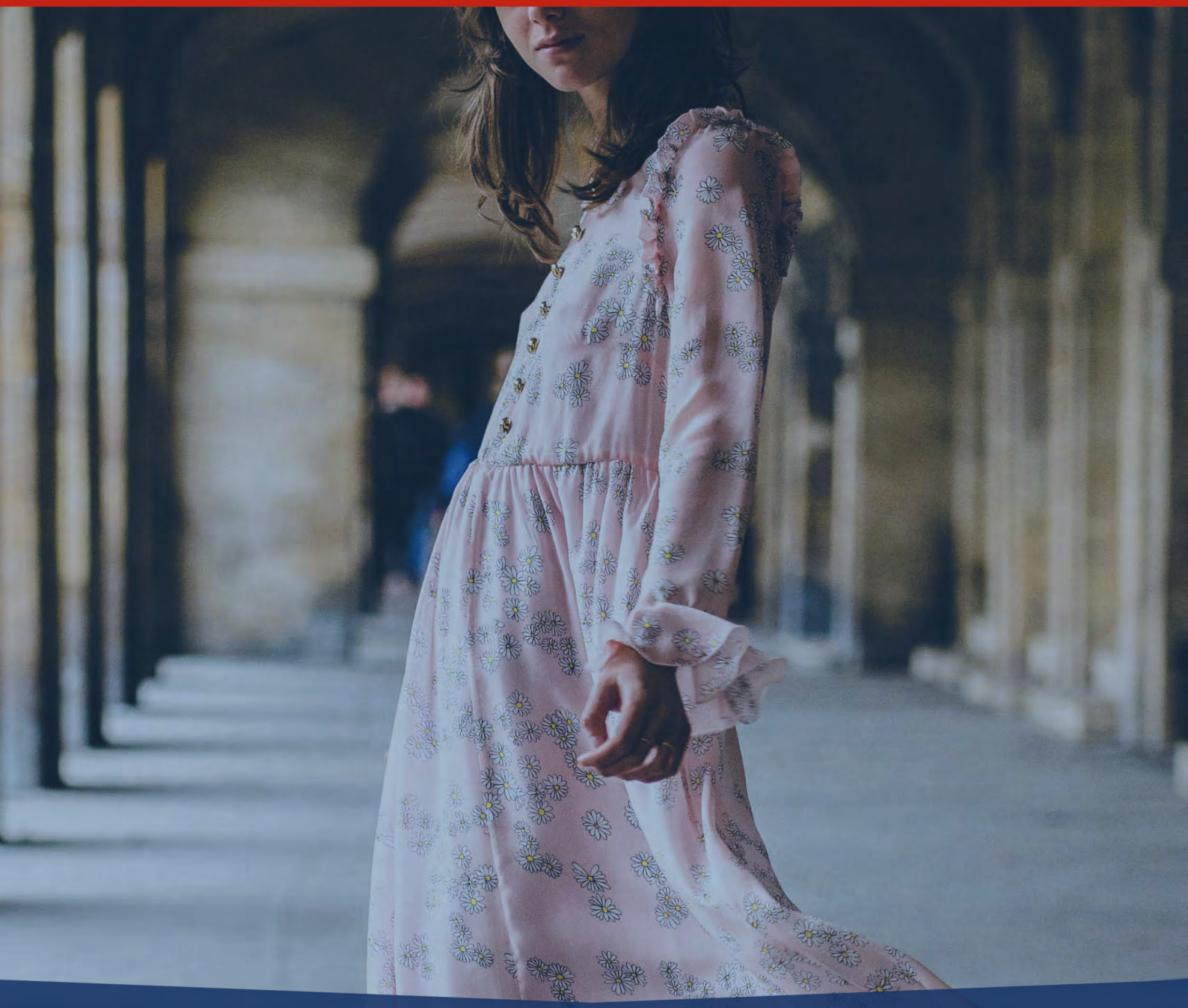


Stealth®, the Fashion Platform

Die Technologieplattform
im Bereich Fashion & Luxury Retail

STEALTH
The Fashion Platform

Stealth®: drei Ansprüche, eine Plattform

Stealth®, the Fashion Platform, ist eine der führenden Plattformen für die Organisation aller typischen Prozesse von Mode- und Luxusartikel-Retailern und erleichtert einen reibungslosen Ablauf deren Geschäfts. Durch die Integration der gesamten Wertschöpfungskette und die Einführung eines universalen Datenmodells, unterstützt Stealth® Unternehmen bei der Entwicklung und Anwendung ihrer globalen Omnichannel-Strategien. Dank einer breiten und vielfältigen Anzahl von hochkarätigen Nutzern, insbesondere im Luxusmodebereich, sowie einem zuverlässigen Netzwerk internationaler Partner, ist Stealth® die Lösung für das Management lokaler Vertriebsnetzwerke und für die Überwindung der kulturellen, sprachlichen und gesetzlichen Herausforderungen der lokalen und globalen Expansion.

FASHION INDUSTRY

- Raffinierte Bestandsverwaltung für Strukturen mit mehreren Unternehmen und mehreren Lagerbeständen
- Zentrale Überwachung der Vertriebs- und Produktionsprozesse, sowie des Budgets durch Echtzeit-Schätzungen und Erstellung von Prognosen wirtschaftlicher Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten
- Analyseberichte, die eine kontinuierliche Strategieausrichtung gewährleisten und bei Planabweichung Benachrichtigung erteilen
- Automatische Erstellung von Kauf- und/oder Produktionsaufträgen dank der Funktion, die Angebot und Nachfrage ausgleicht und Produkte auf einer einzigen Plattform von der Versorgung bis zur Distribution abbildet
- Fälschungssicherheitssystem für die gesamte Lieferkette zum Schutz des Markenwerts

OMNICHANNEL

- Ein einheitlicher Überblick über Systeme, Verfahren, Aufträge und Verbraucher
- Steuerung der Datenflüsse von digitalen Aufträgen, einschließlich des eigenen eCommerce und virtuellen Marktplätzen, sowie konkrete Unterstützung bei der Marketingautomatisierung
- Integriertes Auftragsverwaltungssystem mit zentralisierten Sortimentsverwaltungsregeln
- Produktverfügbarkeit und Verkaufsmöglichkeiten gemäß den Omnichannelflüssen
- Verbesserung der Verkaufsstelle in Bezug auf „Webrooming“ um Rückgaben zu verringern

FASHION AND LUXORY RETAIL

- Integrierte Lösung für die Verwaltung aller Einzelhandelsvertriebskanäle zur Unterstützung der Expansionsstrategien auf internationalen Märkten
- Möglichkeit saisonale und nicht saisonale Verkäufe mit nur wenigen Mausklicks einzurichten
- Zentralisierte und Echtzeit-Kontrolle über Distributions- und Verkaufsprozesse
- Verkürzte Markteinführungszeit dank nahtloser Verbindung zwischen Produktion und Einzelhandel
- Überwachung des Bestands mit Echtzeit-Überblick über innerbetriebliche Verfügbarkeit, Nachfrage und Nachschub

STEALTH

The Fashion Platform

BUSINESS INTELLIGENCE

Stammdaten Management, globale Bestandsführung & Controlling

Supply Chain & Produktion

- MPS/MRP
- Beschaffung
- Fertigungs-/ Produktionsaufträge
- Beschaffung & Hersteller-Fakturierung

Sales & Distribution

- Bestell Management
- Zuteilungen & Reservierungen
- kommissionieren & verpacken
- Belieferung & Rechnungsstellung

STEALTH RETAIL

- Filial- & Kunden Management
- Verkaufsförderung & Absatz Management
- Backoffice Prozesse
- Filialprozesse
- Einzelhandels Bestandsführung

STEALTH APPS

S-INSIGHT
Analyse & Business Auswertungen

S-VIPP
Visuelle Produktionsplanung

S-LABS
Für mehr Transparenz bei der Produktherstellung

S-ORDER
Agenten & Showroom Bestellmanagement

S-MARKET HUB
Omnichannel Marketing

S-ORCHESTRATOR
Omnichannel Bestellmanagement

Integrierte Best-in-Class-Apps

PLM | FIN | CRM | POS | WMS | E-SHOP

STEALTH APPS

Eine offene und integrierte Plattform

Stealth®, the Fashion Platform, ist eine offene Plattform, die es Marken und Einzelhändlern ermöglicht, zusätzliche Applikationen zu integrieren. Auf diese Weise können die Nutzer die Technologie an ihre spezifischen geschäftlichen Anforderungen anpassen.

STEALTH LABS

Stealth Labs erweitert die Stealth Plattform um das Management von Produktionseinheiten und -schritten, sei es bei externen Herstellern, bei Partnern oder auch im Rahmen der eigenen Fertigung. S-Labs bietet dem Markenanbieter einen einzigartigen Weg, den kompletten Produktionszyklus im Detail zu verfolgen und zu kontrollieren, angefangen bei der Fertigungsauftragsverfolgung, weiter über Aussagen zu voraussichtlichen Lieferterminen, Rohmaterialverbräuchen und Herstellungszeiten bis hin zur Qualitätssicherung. Zusätzlich ermöglicht S-Labs die Lagersteuerung und -verwaltung sowie das Generieren von Versandaufträgen für fertige Artikel, die Auftragsbearbeitung mittels entsprechender Packlisten oder auch die nachgelagerte Rechnungsstellung. Durch einen fortwährenden Informationsfluss ergibt sich eine einzigartige Transparenz und Sicht auf sämtliche Fertigungsschritte.

STEALTH VIPP

Der Stealth Visual Production Planner unterstützt die erweiterte Verwaltung in jeder Produktionsphase: Ressourcenzuweisung; Zuordnung von Produktionsaufträgen mit visueller Darstellung von Fertigungsplänen; Planung mit grafischer Darstellung von Beschränkungen und Überschneidungen; Aufrufen von Rohwaren und Halbfabrikaten nach tatsächlichem Verbrauch.

STEALTH ORDER

Stealth Order ermöglicht es Einkäufern und Agenten Aufträge auf dem Desktop oder einem mobilen Endgerät zu erfassen und zu überwachen. Auf diese Weise wird ein eindeutiger und umfassender Überblick auf Kunden (Buchhaltungsbestand, Rechnungen, Zahlungen, usw.) und auf den Warenbestand für Nachschubaufträge gewährleistet.

STEALTH MARKET HUB

Als offene und integrierte Plattform, ermöglicht es der Stealth Market Hub echte Omnichannel Strategien zu entwickeln. Durch die Erfassung von Informationen, die von jeder Verkaufsstelle und von mobilen Geräten stammen, unterstützt Stealth Retail die Unternehmen darin, die Kaufgewohnheiten jedes Kunden besser nachvollziehen und darauf eingehen zu können.

STEALTH ORCHESTRATOR

Der Stealth Orchestrator ermöglicht die Verwaltung von Auftragseingängen aus allen digitalen Kanälen. Diese App nutzt die globalen Bestandsfunktionen von Stealth®, um die logistische Verteilung unter Berücksichtigung von Zollbeschränkungen und der örtlichen Tarife zu optimieren.

VMC – Variable Management Kommunikation

VMC ermöglicht die Integration mit den gängigsten POS-Systemen. Einzelhändler und Marken erhalten mit Stealth® eine einheitliche, stabile und sichere Datenverbindung.

STEALTH INSIGHT

Business Intelligence ist nur einen Klick entfernt

Verwandeln Sie Daten in Informationen - Informationen in Wissen - Wissen in Aktionen. Dank Stealth Insight und der nahtlosen Datawarehouse Integration mit Stealth®, sind alle Datenbestände, die von Geschäftsprozessen generiert werden, einfach und umgehend auf einer einzigen Plattform verfügbar. Auf diese Weise werden Marken und Einzelhändler bei ihren Strategien unterstützt. S-Insight umfasst drei Module, die schnell an die spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens angepasst werden können.

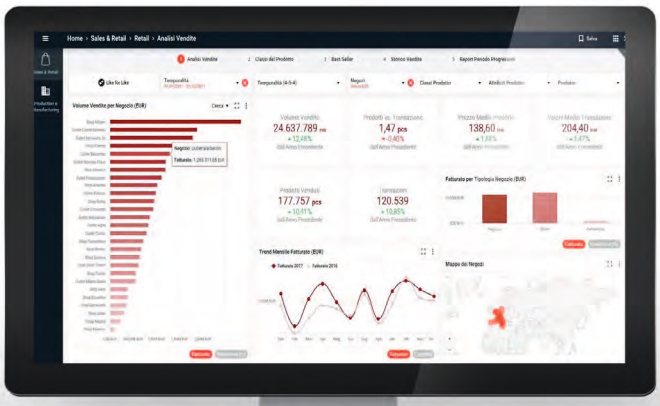
Stealth DWH: Dieses Modul ist mit anderen Datenquellen im Fall von Enterprise Datawarehouse integrierbar und bietet damit eine optimale Grundlage für den Zugriff auf die Front-End Business Intelligence Instrumente, die in den nachfolgend genannten Modulen zur Verfügung gestellt werden.

Stealth Analytics: Bietet einen vorkonfigurierten Baukasten mit interaktiven und intuitiven Dashboards. Dieses Modul ermöglicht die dynamische Datenauswertung, von der Übersicht bis zur detaillierten Analyse, mit einem Klick.

Stealth Business Intelligence: Ein flexibles und sicheres webbasiertes Benachrichtigungssystem, das es den Benutzern ermöglicht, Informationen auf schnellem Weg zu erhalten und entsprechend zu handeln. Auf diese Weise können die Nutzer auf die spezifischen Anforderungen der Geschäftsbereiche rechtzeitig reagieren.

1

2



Alles ist möglich:

- Erhalten Sie Informationen, mit denen Sie den Kundenanforderungen zuvorkommen können
- Verbessern Sie die Identifizierung mit Ihrer Zielgruppe in Bezug auf Ihre Verkaufsaktivitäten
- Überwachen Sie die gesamte Lieferkette, insbesondere alle internen und externen Produktionsbereiche
- Analysieren und überprüfen Sie die Kostenentwicklung in Echtzeit

1 Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

2 Anpassungsfähiges Verkaufs-Dashboard, nach spezifischen Geschäftsanforderungen gefiltert.

Ein Ökosystem internationaler Partner

Wir bilden globale Partnerschaften, um unser Leistungsversprechen immer weiter auszubauen.

Das Stealth Partner Programm wurde geschaffen, um Mode- und Luxusunternehmen auf ihrem Weg zu nationaler und internationaler Expansion zu unterstützen und so zusammen mit Ihnen, auch Stealth® fortwährend zu verbessern.
Wir garantieren unseren Kunden immer zeitgemäße, dem Markt und den Kundenanforderungen entsprechende Lösungen, sowie ein hohes Niveau an Dienstleistung und Unterstützung über unsere Plattform.

STEALTH Alliance Partner

Ein globales Netzwerk strategischer und technologischer Partner, die unserem Angebot einen Mehrwert bieten und die Entwicklung und Integration innovativer Lösungen unterstützen.

CentricSoftware · D1 · kubix · LAUNCHMETRICS · ORACLE · protiviti · pwc · retailpro · t! temera

STEALTH Value Added Partner

Ein Ökosystem von Entwicklern und autorisierten Händlern, die unsere Kunden in verschiedenen Bereichen, wie z.B. Verkauf, Beratung und Projektmanagement unterstützen.

CAPTHA Systems · DSTECH · efashionsoftware · GUS s.r.l. · H&F Human Resources & Finance · MANEAT · PINNACA · RTT · smf

Hochinnovatives Fashion-Networking

Dieses Ausbildungszentrum auf höchstem Niveau ist Mode- und Luxuseinzelhandelsexperten gewidmet, die unsere Softwareplattform gewählt haben, um ihre Schlüsselprozesse zu steuern. Schon immer waren wir bestrebt unsere Fähigkeiten weiter zu entwickeln und Erfahrungen zu sammeln, die als Sprungbrett für eine kreative und intelligente Geschäftsentwicklung gelten. Das Stealth Learning Center bietet sowohl Modefachleuten die einzigartige Möglichkeit eine erweiterte Ausbildung der Softwarelösungen der Stealth® Plattform zu erwerben, als auch einen tieferen Einblick in die von Stealth verwalteten Modeprozesse zu bekommen. Durch das Stealth Learning Center wird die Verbreitung fachmännischen Knowhows gefördert, indem wir ein Netzwerk von Fachleuten, Analysten und Managern mit innovativer Kompetenz bereitstellen.

4 AUSBILDUNGSWEGE

OPERATIONS

Schwerpunkt auf Schlüsselprozesse, die Modeunternehmen im digitalen Zeitalter kennzeichnen.

TECHNICAL

Schwerpunkt auf Wissensentwicklung über wesentliche Technologien, um Stealth® auf einer umfassenderen Ebene zu beherrschen.

SALES & MARKETING

Schwerpunkt auf Prozesse, Tätigkeiten und Omnichannel-Strategien für Verkauf, Marketing und Werbung.

TAILORED

Maßgeschneidertes Training, das speziell auf die Anforderungen von Inhalten, Standorten und Zeitbedarf zugeschnitten ist.

3 ZERTIFIZIERUNGSSTUFEN

START

eLearning Kurs.

PROFESSIONAL

Vollzeitkurs vor Ort mit erfahrenen Dozenten.

EXPERT

Fortgeschrittenen-Zertifikat, Mischung aus eLearning und Ausbildung vor Ort.

Weitere Informationen und Updates zu startenden Kursen: **www.dedagroupstealth.com/stealth-learning-center**

Seit über 30 Jahren, fast genau so lange wie es das Produkt Stealth für den Fashion Groß- und Einzelhandel gibt, berät SMF national und international agierende Handelsunternehmen in der IT-gestützten Umsetzung ihrer zentralen und dezentraler Geschäftsprozesse.

Ziel von SMF ist es, die Wertschöpfungsketten seiner Kunden mit Expertenberatung ständig zu verbessern und mit modernen Lösungen zu unterstreichen, allen voran mit Stealth für Mode- und Fashion Retailer.

Visuelle Analysen von Verbraucherverhalten in Märkten, Bereitstellung von B2B-Portallösungen und dem Aufbau von Loyalty- und Kundenbindungssystemen gehören genauso zum Portfolio von SMF, wie die Implementierung von SAP-Lösungen für den Handel, die Durchführung von Security Audits, Projekt Management, Rollout-Support, Fiskalisierungen in Süd-Ost Europa, Application Management oder POS-Services.

Von der Analyse bestehender ERP-Systeme, über die Evaluierung neuer Kassen- und Warenwirtschaftslösungen oder der Modernisierung und Weiterentwicklung existierender Software-Systeme stellt SMF als kompetenter Branchenkenner seine Expertise bereit und unterstützt seine Kunden bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse.

Seit 2018 ist SMF Vertriebs- und Technologiepartner von Dedagroup Stealth in Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH Region) und zentraler Ansprechpartner für Mode Groß- und Einzelhändler sowie Fashion Luxusgüterhersteller.

Gerne beantworten wir für Ihre Fragen und Interessen: *info@smf.de*, Tel.: *+49 (231) 9644-0*

Über Dedagroup

Das Unternehmen Dedagroup Stealth, begleitet seit über 30 Jahren die Entwicklung von Mode- und Luxusunternehmen und ist Teil von Dedagroup. Die Softwarelösung Stealth® gehört zu den führenden Management Plattformen für den Mode- und Luxuseinzelhandel in Italien (>50% Marktverbreitung gem. *Mediobanca – Focus sulla Moda 2011-2016*).

Mit einem Umsatz von 29 Millionen Euro ist Dedagroup Stealth weltweit mit über 300 Mitarbeitern in Projekten in 40 Ländern beschäftigt. Dedagroup Stealth agiert auf dem internationalen Markt, mit dem Ziel als weltweit führender Anbieter die technologischen Anforderungen von Mode- und Luxusunternehmen zu unterstützen. Dedagroup Stealth beruht auf einer herausragenden Kombination von Lösungen, Dienstleistungen und Menschen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden einzigartiges Knowhow über den Mode- und Luxusmarkt. Stealth®, the Fashion Platform ermöglicht es als integrierte Technologieplattform, die Produktions-, Einzelhandels- und Vertriebsaktivitäten in der Mode- und Luxusbranche zu steuern und verhilft Marken sich auf nationaler und globaler Ebene zu etablieren und deren Werte zu stabilisieren.

www.dedagroupstealth.com